

World Heritage Lab  
Comunicare: le nuove parole del Patrimonio Mondiale  
Ferrara, 11 maggio 2018

Camera di Commercio di Ferrara  
Sala Conferenze  
Largo Castello, 10

RELATORI

**Valentino Nizzo, Direttore del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**

Archeologo senza frontiere, Valentino Nizzo (Todi PG, 1975), si è laureato con lode presso l'Università di Roma "La Sapienza" nel 2000, dove nel 2007 ha conseguito la laurea e il PhD in Archeologia (curriculum etruscologico). Dal 2010 è funzionario archeologo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, prestando servizio prima (2010-2015) presso la Soprintendenza Archeologia dell'Emilia Romagna con sede presso il Museo archeologico Nazionale di Ferrara (dove, tra le altre cose, ha dato vita al progetto *Memoria&Terremoto* da cui ha preso avvio lo "scavo partecipato" della terramara di Pilastris; info [www.terramarapilastris.com](http://www.terramarapilastris.com)) e, dal 2015 al 2017, presso la Direzione generale Musei a Roma dove ha avuto l'incarico di responsabile della promozione, comunicazione e accessibilità culturale del sistema museale nazionale, che lo ha impegnato nell'ideazione di importanti progetti di innovazione e nel coordinamento di eventi nazionali, come le *Giornate Europee del Patrimonio* e la *Festa dei Musei*, di cui è stato ideatore e promotore. Dal 2 maggio 2017 è divenuto Direttore del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia in seguito all'esito di una selezione internazionale.

**Claudio Branca, Transmedia Strategist e Storytelling Consultant in Storyfactory**

Nel corso della sua esperienza professionale ha sviluppato una metodologia trasversale e aperta che adotta lo storytelling come mindset strategico per costruire format di coinvolgimento, esperienze, contenuti, "trame" di senso che coinvolgano i pubblici a livello profondo. Speaker, docente e consulente di Transmedia Storytelling, Content & Experience Design in contesti universitari e di alta formazione professionale (Il Sole 24 ORE Business School, MARPI / Libera università di lingue e comunicazione IULM), e di Storytelling Experience Design nei contesti corporate e delle istituzioni culturali e museali.

**Erica Zanon, Coordinatrice Ufficio Stampa Fondazione Aquileia**

Giornalista pubblicista, dopo la laurea in Giurisprudenza e un Master in Analisi e Gestione della Comunicazione, ha sempre lavorato nell'ambito della comunicazione occupandosi di *copywriting*, di *location scouting* per la promozione turistica e di uffici stampa in ambito culturale.

Approdata in Fondazione Aquileia subito dopo la sua costituzione nel 2008 ha sempre seguito, oltre all'ufficio stampa e le relazioni con i media, anche lo sviluppo di progetti e l'organizzazione di eventi mirati alla diffusione della conoscenza del patrimonio culturale con particolare attenzione all'*audience development*.

Ha maturato, inoltre, una specifica esperienza nella comunicazione di progetti europei in ambito culturale e naturalistico lavorando in rete con partner dell'area dei Balcani occidentali e Adriatico-Ionica.